

08:30 – 09:00 Príchod a registrácia hostí

09:00 – 09:15 Privítanie hostí a otvorenie konferencie, príhovor
Andrej Hozlár, výkonný riaditeľ DHL Parcel Slovensko

Privítanie hostí AmCham
Jake Slegers, výkonný riaditeľ AmCham Slovensko

BIZNIS BLOK

09:15 – 09:45 Budovanie stránky od začiatku k miliónovým obratom
Zdenko Hoschek, CEO, ZlavaDna.sk

09:45 – 10:15 Nebojte sa expandovať do zahraničia
Martin Zahuranec, Eyerim

10:15 – 10:45 Coffeebreak

10:45 – 11:15 Ako robiť business vo veľkom
Maciej Magiera, Key Account Department Manager,
DHL Parcel Poľsko

TRENDY BLOK

11:15 – 11:45 Komunikácia na generáciu „Z“
Matej „Sajfa“ Cifra

11:45 – 12:15 Jednotný digitálny trh
Petra Dzurovčinová, SAPIE

12:15 – 13:30 Obed

SPOTREBITEĽSKÝ BLOK

13:30 – 14:00 S čím sa popasoval UBER pri vstupe na náš trh?
Peter Chovanec, UBER

14:00 – 14:30 Alternatívne spôsoby doručovania
Richard Bebjak, S&M Manager DHL Parcel Slovensko

14:30 – 15:00 Právne nástrahy eshopov a práca s databázou
JUDr. Pavol Cvik, advokát

15:00 – 15:30 Coffeebreak

MARKETINGOVÝ BLOK

15:30 – 16:30 Panelová diskusia – ZÁVISLOSŤ ESHOPOV NA ONLINE REKLAME

- Obrat vs investície do reklamy
- Efektívne a neefektívne online kampane
- Konkrétne case studies jednotlivých značiek

Jana Kutlíková – ZOOT
Martin Štrba – Martinus.sk
Matej Pilát – PreDeti.sk

16:30 – 16:45 TOMBOLA
16:45 UKONČENIE

Zmena programu vyhradená.